

# 第十八届(2021)中国慈善榜发布活动在青岛城阳举行

5月20日,第十八届(2021)中国慈善榜发布活动在青岛城阳举行。本届中国慈善榜上榜慈善家105位(对),合计捐赠超过40.1010亿元;上榜慈善企业1108家,合计捐赠226.9964亿元。

同时揭晓的还有中国慈善明星榜,记录了50位明星的慈善事迹。《2020中国慈善捐赠发展蓝皮书》同期发布,对2020年度我国慈善事业的发展进行了全景式的描述。在榜单发布的基础上,活动对年度慈善家、慈善企业、基金会、慈善项目、慈善明星、慈善榜样等进行了致敬。



中国慈善榜由《公益时报》社于2004年创立,是我国第一张记录大额捐赠数据的榜单,被誉为“中国富豪人士的爱心清单”。每年的中国慈善榜发布活动都是一次旗帜鲜明的扬善。

十一届全国政协副主席陈宗兴宣布第十八届(2021)中国慈善榜发布活动正式开幕。

十一届全国政协副主席陈宗兴,原中央国家机关工委副书记、中国社会工作联合会换届负责人陈存根,全国人大社会建设委员会副主任委员、民政部原副部长、中华慈善总会会长官蒲光,中国侨联顾问、中国华侨公益基金会理事长乔卫,青岛市慈善总会会长王伟,青岛市民政局党组书记、局长王哲,青岛市城阳区委副书记、区长解宏劼,中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京,中国社会工作联合会副会长何建民共同启动了发布活动。

第十八届(2021)中国慈善榜上榜慈善家105位(对),合计捐赠40.1010亿元,平均捐赠额为3819万元。榜单数据显示,2020年,年度捐赠额在亿元级别的慈善家有9位,其中最高捐赠额突破了10亿元大关,达到15.8677亿元。捐赠额在1000万元至1亿元之间的慈善家32位。

第十八届(2021)中国慈善榜上榜慈善企业1108家,合计

捐赠226.9964亿元。这是入榜企业首次突破1000家。43家企业的年度捐赠总额在1亿元以上,其中碧桂园控股有限公司捐赠总额超过20亿元,牧原集团捐赠总额超过10亿元。年度捐赠总额在1000万元至1亿元之间的企业共有361家,共计捐赠78.2096亿元。

盘点数据,我们可以看到,中国慈善事业正在“从单一走向多元、从小众走向大众、从国内走向国际,从社会救助迈入社会治理”。中国企业家正在向善善家转变,企业家的捐赠规模越来越大,捐赠形式越来越多元,关注的领域越来越丰富。中国企业在发展经济的同时,积极履行社会责任,对慈善事业的参与越来越广泛、越来越深入。

中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京在致辞中表示,企业家拥有改变世界的力量,应勇担与其能力匹配的社会责任。近年来,越来越多企业家在创造就业、促进经济、投身公益等方面勇担社会责任,有力推动了我国经济社会健康可持续发展。

刘京表示,改革开放四十多年,我国一跃成为世界第二大经济体,但国内地区、城乡、收入的两级分化却逐步加大。党的十九届四中全会、五中全会已经释放出新时代党和国家大力发展公

益慈善事业、对收入分配格局进行调整的重大信号。

“新发展阶段,中国经济率先迎来复苏迹象,发展仍然是硬道理。事业忠诚和社会责任已成为企业家的精神支柱,而非一味追求财富,这已经成为企业可持续发展的根本。”刘京强调。

本届中国慈善榜发布活动是首次在北京之外举办。

青岛市慈善总会会长王伟表示,中国慈善榜活动在青岛举办,可以将更多的慈善精神和慈善文明汇集青岛,与来自全国的慈善工作者一起共论经济担当与慈善责任,为青岛的经济发展和精神文明建设带来新的活力和思维。

青岛市城阳区委副书记、区长解宏劼表示,中国慈善榜发布是中国公益慈善领域年度盛事,此次选择青岛、选择城阳,是对我们的极大认可和激励,必将推动城阳慈善事业再攀高峰。

“进入新时代,我们正在加快建设青岛中央活力区,幸福新城阳,我们将始终努力播种慈善发展的花朵,撒下爱心阳光,大力发展慈善公益事业,让慈善成为广泛共识。”解宏劼表示。

为了发挥榜样的作用,在榜单发布的基础上,活动对年度慈善家、慈善企业、基金会、慈善项目、慈善明星、慈善榜样等进行了致敬。



## 《2020中国慈善捐赠发展蓝皮书》发布

2021年5月20日,由中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京主编,《公益时报》社新闻编辑部团队编写的《2020中国慈善捐赠发展蓝皮书》,于青岛城阳举办的第十八届(2021)中国慈善榜活动现场同时发布。

据了解,中国慈善捐赠发展蓝皮书是国内第一部以大额捐赠为主视角,年度性记录和总结公益慈善事业发展历程的蓝皮书,自2008年出版至今,该系列蓝皮书已连续发布14册每年,该蓝皮书

均基于中国慈善榜的权威数据及翔实的新闻采访资料研究编纂而成,呈现公益慈善领域管理者、捐赠者、社会组织、受助者以及各类相关平台等捐赠链条上不同主体的年度表现,并呈现数据背后的故事与隐藏的捐赠规律。

2004年以来,《公益时报》社每年组织专业力量统计编制中国慈善榜,至今共收录2794位慈善家、8193家慈善企业的大额捐赠,收录总捐赠金额超2000亿元。该蓝皮书系列主要收录和分析的数据即来源于此。



2020年是我国脱贫攻坚战的收官之年,同时又遭遇罕见的新冠疫情,因此,《2020中国慈善捐赠发展蓝皮书》重点记录和分析了不同主体在脱贫攻坚和抗击疫情这两大领域所做出的大额捐赠。此外,高等教育也仍然是慈善企业和慈善家大额捐赠的主要流向。

蓝皮书显示,2020年,以“稳定贫困户增收渠道,巩固脱贫攻坚成果,确保高质量打赢脱贫攻坚战”为指引,消费扶贫和线上扶贫在这一年成为最明显特征,各地多措并举,社会力量作用充分发挥。

截至2020年10月底,中西部22个省份共认定136190个扶贫产品,涉及1836个县和39523个供应商,销售2276.65亿元,超额完成2000亿元的年度销售任务。此外,97%的中国百强企业积极投身脱贫攻坚事业,年度平均扶贫捐赠额过亿元。

在抗击疫情方面,蓝皮书特以“疫情下的大国慈善”为主题,详细记录了2020年政府、企业、社会组织、个人等不同主体团结一心、为国纾难的宏伟场景,也描述了中国慈善力量走出国门、向海外输出普

意的国际人道主义精神。蓝皮书还在第六章按不同行业对千万元级别的抗疫捐赠进行了细致的观察和特征分析,是国内唯一一份对该议题进行全面剖析的报告。

除对大额捐赠进行全面观察之外,蓝皮书还重点观察各捐赠主体对社会治理所做的贡献,并收录了2020年公益慈善事业发展中备受关注的课题,如股权捐赠、灾害救援、互联网筹款、社会工作、公益诉讼、“饭圈”公益等,以媒体观察的视角试图进行解读和分析。

《2020中国慈善捐赠发展蓝皮书》目录	
第一章:改善分配 发展慈善	巨额捐赠再攀历史高峰
“十四五”规划为慈善事业谋篇布局	第七章:赈灾遇冷 平台热入
第二章:决战之年 迎难而上	互联网筹款常态化的喜与悲
脱贫攻坚战取得全面胜利	第八章:斩除贫根 各显其能
第三章:审视法章 丰富形式	民营企业助力脱贫攻坚战完美收官
慈善事业在特殊年份迎来新局面	第九章:队伍扎实 专业细化
第四章:全民同心 为国纾难	社会工作迎来里程碑式发展
疫情之下的大国慈善	第十章:扩大范围 支持抗疫
第五章:抗击疫情 战胜贫困	公益诉讼多方面助力国家治理
社会组织稳站社会治理主体地位	第十一章:传递能量 “饭圈”助力
第六章:抗击疫情 办教扶贫	明星公益又现新风向

## 中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京:企业家应勇担与其能力匹配的社会责任

世界正处于百年未有之大变局,新世界格局已经形成,影响前所未有。2020年,全民“战疫”,打赢了疫情防控的阻击战。脱贫攻坚,书写人类减贫史上的伟大传奇。综合国力提升,人民生活水平跃上新台阶。

根据国家统计局数据显示,2020年国内生产总值超100万亿元,人均国内生产总值超1万美元,中等收入群体超4亿。成绩的背后,不确定性和机遇相伴并存。中、美之间摩擦时现,我国在芯片、航空、软件等领域被卡脖子现象凸显,这需要中国企业家积极参与突破,承担更多符合自身体量的社会责任。

当前,一批中国企业家已经觉醒,通过大额捐赠甚至百亿级巨额捐赠,兴办高等教育、关注环境、助力乡村振兴,迎接挑战与机遇。

### 企业家精神的“觉醒年代”

最近,一部名为《觉醒年代》的电视剧正在热播,引发观众共鸣。

从善款的使用来看,慈善家的捐赠方向日益多元化,不再仅限于某一领域,教育助学、扶贫济困、科教文卫体、环保等社会公益事业都有所涉足。

在1108家慈善企业中,年度捐赠总额在1亿元以上有43家,年度捐赠总额超过10亿元以上的有2家,分别是碧桂园控股有限公司、牧原集团。其中,碧桂园控股有限公司共捐赠21.0417亿元,其捐赠涉及教育助学、扶贫济困、志愿服务、公益慈善等多个领域。

除疫情防控之外,教育依旧是企业的重点捐赠方向。上榜企业中有119家的捐赠是以教育为主要方向的,共计捐赠29.4179亿元。



(下转10版)